



## PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

I har mødt medarbejdere fra Patent- og Varemærkestyrelsen i intro-videoen eller via et online-møde.

Hvem er Patent- og Varemærkestyrelsen?  
Hvad er deres samfundsmæssige opgave?  
Hvad har de brug for jeres hjælp til?



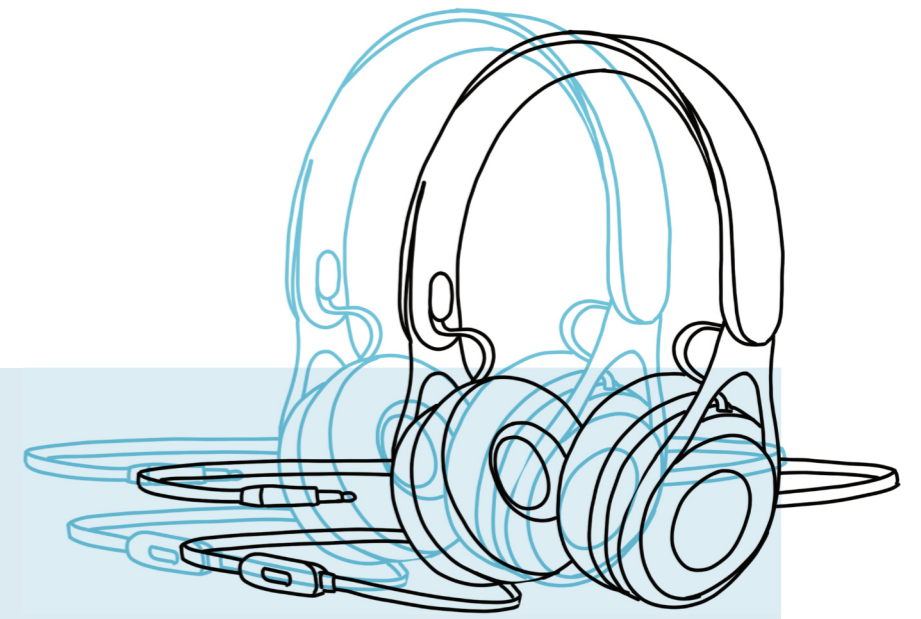
Klassens Vidensvæg kan også laves digital på feks. Jamboard eller Padet.

# KLASSENS VIDENSVÆG

PÅ KLASSENS VIDENSVÆG NOTERER OG DELER I AL DEN VIDEN, I INDSAMLER UNDER #VÆLGÆGTE-FORLØBET. VIDEN SOM I SKAL ANVENDE I JERES EGNE KAMPAGNER.

# DEN GODE KAMPAGNE

Hvad kendetegner en god kampagne? Lav klassens tjek-liste.  
Del gerne gode idéer eller henvisninger til gode kampagner.



## KLASSENS TJEKLISTE

<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	-----

## BRILLIANTE IDEER





# INTERESSENER

Hvordan opleves kopivarer-problematikken fra henholdsvis MYNDIGHEDER, FORBRUGERE, VIRKSOMHEDER, og de KRIMINELLE bagmænd?  
Forsøg at sætte jer i interessenternes sted.

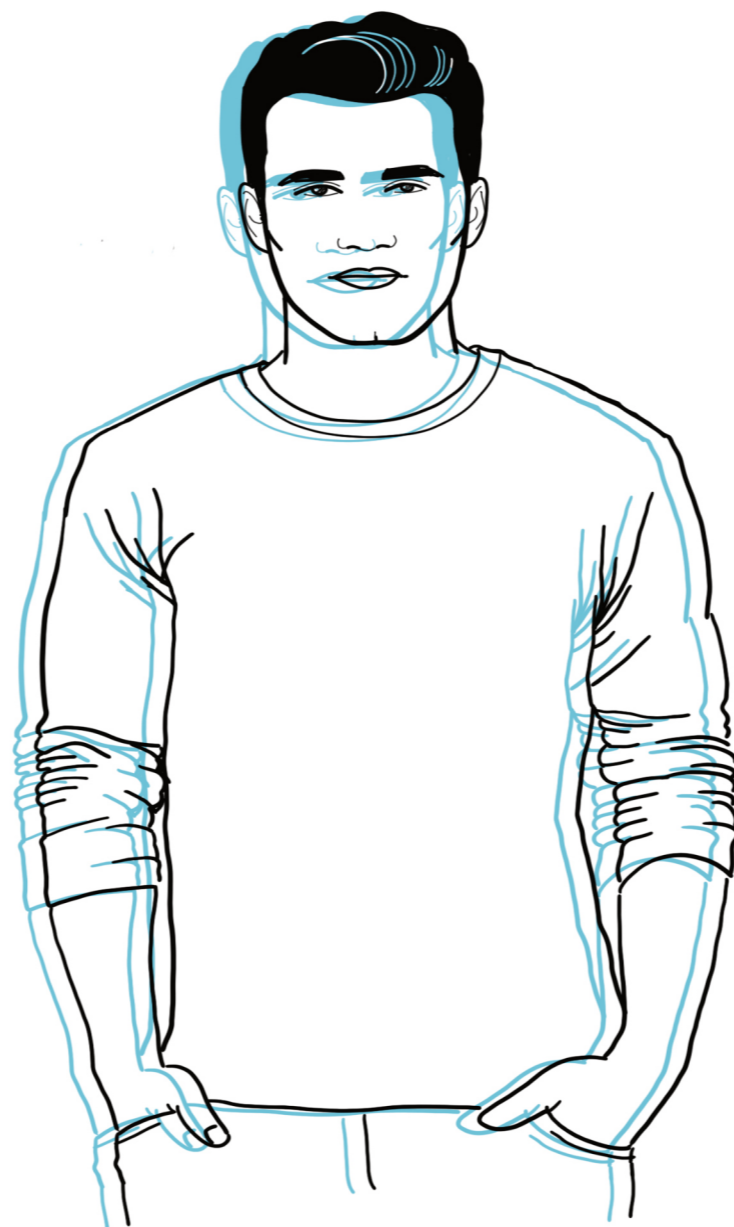
**SIGER** (Hvilke betydningsfulde citater og udsagn udtrykker de?)

**GØR** (Hvilke handlinger lagde I mærke til, at de foretog sig?)

**TÆNKER** (Hvad tror I, de tænkte?)

**FØLER** (Hvilke følelser tror I, de oplevede undervejs i processen?)

**OPLEVER** (Hvilke konsekvenser tror I, kopivarer har for dem?)



(HVEM)

HAR BRUG FOR

(HVAD)

FORDI

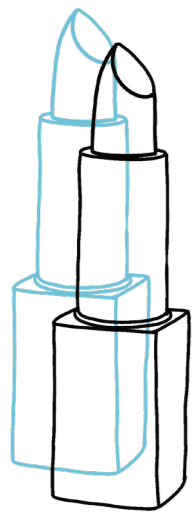
(HVORFOR)





## POINTER OG ARGUMENTER

Her noterer I de vigtigste pointer og argumenter for, hvorfor vi som samfund skal vælge **ÆGTE VARER** i stedet for kopivarer.



**#VÆLGÆGTE**

